

# Marketingplan 2010



(Stand: Oktober 2009)

**für den Tourismusverband  
Ruppiner Land e. V.**

	Seite
Inhaltsverzeichnis / Impressum	1
Vorwort	2
I Grundlagen für die Marketingplanung	4
II Marktforschung	5
III Weiterbildung / Binnenkommunikation	6
IV Kooperationen / Projekte	7
V Veranstaltungen / Events	10
VI Promotion-Veranstaltungen / Messen	11
VII Kataloge / Broschüren	16
VIII Medienarbeit	18
IX Informations- und Reservierungssystem	19
X Internet	20

---

## *Impressum*

Herausgeber:

Tourismusverband Ruppiner Land e.V.  
Fischbänkenstr. 8  
16816 Neuruppin

Tel.: 03391-659630

Fax: 03391-357907

E-mail: [info@ruppiner-reiseland.de](mailto:info@ruppiner-reiseland.de)

Internet: [www.ruppiner-reiseland.de](http://www.ruppiner-reiseland.de)

Redaktion:

Tourismusverband Ruppiner Land e.V.

Redaktionsschluss:

Oktober 2009

## Vorwort

---

Der vorliegende Marketingplan des Tourismusverbandes Ruppiner Land e.V. informiert die Partner touristischen Marketings und die touristischen Akteure im Ruppiner Land über die für das Jahr 2010 geplanten Marketingmaßnahmen.

Die Arbeit Tourismusverband Ruppiner Land basiert auf folgenden Grundsatzpapieren sowie auf aktuell verfügbaren statistischen Daten und Marktforschungsergebnissen:

- Die touristische Marketingkonzeption des Tourismusverbandes Ruppiner Land aus dem Jahr 1999, die kontinuierlich angepasst und fortgeschrieben wird. Die Anpassungen und Fortschreibungen erfolgen durch regelmäßig stattfindende Klausurtagungen (in 2003 und 2006) mit ausgewählten touristischen Partnern und durch interne strategische Beratungen der Geschäftsstelle.
- die Tourismuskonzeption des Landes Brandenburg 2006-2010
- die Strategische Marketingplanung 2008-2012 der TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH

Der Tourismusverband Ruppiner Land e.V. leitet daraus seine aktuellen Aufgaben und Maßnahmen zur Fortführung des regionalen Marketings ab und stimmt diese regelmäßig mit der TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH, den Tourismusvereinen und der Tourismuswirtschaft im Reisegebiet Ruppiner Land ab.

Für das Ruppiner Seen- und KulturLand wurden drei Hauptkommunikationsbotschaften abgeleitet, welche die Marketingarbeit des Tourismusverbandes grundsätzlich bestimmen: Wasser-, Natur- und Kulturtourismus. Hinzu kommt der barrierefreie Tourismus als Querschnittsthema.

Die im Folgenden aufgeführten Maßnahmen bieten den touristischen Anbietern vielfältige Möglichkeiten, sich mit ihrem Angebotssegment an die regionalen und überregionalen Vermarktungsplattformen anzuschließen. Die Maßnahmen bauen aufeinander auf bzw. sind miteinander verknüpft. Die Tourismuspartner sind eingeladen, sich an den beschriebenen Marketingmaßnahmen zu beteiligen. Sie können so von einem touristischen Netzwerk profitieren, wo Kräfte gebündelt und Synergien geschaffen werden. Denn eine zweckmäßige Bündelung sowie Standardisierung der touristischen Marketingarbeit trägt zur erfolgreichen Entwicklung und insbesondere Qualitätssicherung des Tourismus im Ruppiner Land und im Reiseland Brandenburg bei.

Das umfangreiche Maßnahmenpaket kann nur realisiert werden, sofern die notwendige Refinanzierung und Angebotspräsentation durch die touristischen Partner adäquat erfolgt und die von den Landkreisen finanzielle Zuwendung für den Tourismusverband Ruppiner Land gewährt wird. Darüber hinaus versucht der Tourismusverband Ruppiner Land themenorientiert zusätzliche Projektmittel einzuwerben.

Zur Realisierung der gemeinsamen Ziele und für Nachfragen stehen Ihnen alle Mitarbeiter der Geschäftsstelle gern zur Verfügung.

## Ansprechpartner des Tourismusverbandes Ruppiner Land e.V.

### Geschäftsstelle:

Tourismusverband Ruppiner Land e.V.  
Fischbänkenstr. 8  
16816 Neuruppin

Tel.: 0 33 91 - 65 96 30  
Fax: 0 33 91 - 35 79 07  
info@ruppiner-reiseland.de

Ansprechpartner	Funktion	Telefon	Email
Peter Krause	<b>Geschäftsführung</b>	- 65 96 30	krause@ruppiner-reiseland.de
Judith Kerrmann	<b>Assistenz der Geschäftsführung, Marketing</b> Qualitätsmanagement, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Verbandsarbeit, DTV-Klassifizierung, Veranstaltungsorganisation	- 65 96 37	kerrmann@ruppiner-reiseland.de
André Klink	<b>Projektmanagement</b> (Projekte, Netzwerke, Arbeitskreise, Produktentwicklung, Veranstaltungen, Seminare/Weiterbildung)	- 65 96 32	klink@ruppiner-reiseland.de
Isabel Weidemann	<b>Marketingassistentz</b> (Angebotsbroschüren, Messen, Promotionveranstaltung, Werbung, Marktforschung, IRS Informations- und Reservierungssystem, Internet)	- 65 96 36	weidemann@ruppiner-reiseland.de
Beatrice Kluzikowski	<b>Sekretariat</b>	- 65 96 35	kluzikowski@ruppiner-reiseland.de
Carolin Reichrath	<b>Auszubildende</b> Kauf- frau für Tourismus und Freizeit (Unterstützung IRS Informations- und Reservierungssystem, Internet = Pflege der Veranstaltungsdatenbank und News, Messen = Messeinsatz etc.)	- 65 96 31	azubi@ruppiner-reiseland.de
Isabel Weidemann, Sigrid Stellmacher	<b>Projektbüro Himmelfort</b>	033089 - 43198	projektbuero-himmelfort@t-online.de

# I. Grundlagen der Marketingplanung

## a) Zentrale Aspekte für die Marketingplanung

- Touristisches Marketingkonzept des Tourismusverbandes Ruppiner Land
- Marketingplan 2010 der TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH
- Leitfaden Naturtourismus der TMB
- Netzwerk „Aktiv in der Natur“

## b) Themenmarketing

Schwerpunktt Themen: Die Themen verfügen über ein herausragendes Potential, stehen im Mittelpunkt der Vermarktung und spiegeln sich in den Printmedien und im Internet wider.

- Natur aktiv (mit Rad- und Wandertourismus)
- Wasser (mit Kanu, Haus- und Motorboottourismus)
- Kultur

Querschnittsthema: Barrierefreier Tourismus

## c) Zentrale Quellmärkte für das Marketing 2010

- Berlin / Brandenburg
- Norddeutschland: Hamburg, Hannover, Niedersachsen
- Westdeutschland: Nordrhein-Westfalen
- Ostdeutschland: Sachsen
- Ausland: Niederlande, Polen, Österreich, Schweiz

## d) Kommunikations- und Vertriebswege

Die touristischen Produkte und Themen werden über verschiedene Kommunikations- und Vertriebswege in den Markt getragen.

- Internetplattform
- Messeauftritte/Promotionsveranstaltungen/Events
- Fachmessen / Workshops
- Informations- und Reservierungssystem TOMAS
- Medienarbeit/Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

## **II. Marktforschung**

---

### **a) Anfragen-Management**

Statistiken zur Herkunft der Gäste und weitere Informationen über das Back-Office-Modul des Informations- und Reservierungssystems sowie Internet

Ansprechpartner: Judith Kerrmann, Tel. 03391-659637  
Carolin Reichrath Tel. 03391-659631

### **b) Statistik**

- Landesbetrieb für Datenverarbeitung und Statistik
- Die Daten (monatlich, Jahresübersichten usw.) können kostenlos als PDF heruntergeladen werden unter: [www.lids-bb.de](http://www.lids-bb.de)
  - Landkreise, kreisfreie Städte, Reisegebiete
  - Gemeinden / Kommunen

Ansprechpartner: Beatrice Kluzikowski, Tel. 03391-659635

### **c) Wissenschaftliche Arbeiten**

- Praktika
- Diplomarbeiten

Ansprechpartner: Peter Krause, Tel. 03391-659630

### **d) Analyse der Gästezufriedenheit im Ruppiner Land**

Sekundärdatenanalyse und Urlauberbefragung (nach Bedarf)

Ansprechpartner: André Klink, Tel. 03391-659632

### **e) Permanente Gästebefragung (PEG) 2007**

Ergebnisse liegen auf Anfrage vor

Ansprechpartner: Judith Kerrmann, Tel. 03391-659637

### **III. Weiterbildung / Binnenkommunikation**

---

#### **a) Tourismustag Ruppiner Land**

Termin: 2. Quartal 2010  
 Ort: n.n.  
 Ansprechpartner: Peter Krause, Tel. 03391-659630

#### **b) Weiterbildungs-Veranstaltungen 2009**

##### **Ruppiner-Land-Akademie**

Wir empfehlen Ihnen folgende Seminarprogramme und -partner:

- **TAB-Seminare** und –Expertengespräche (Tourismusakademie Brandenburg); [www.tourismusakademie-brandenburg.de](http://www.tourismusakademie-brandenburg.de); Tel. 0331-2752824 z.B.: ServiceQualität Brandenburg, Brandenburgischer Qualitäts- und Tourismustag; Barrierefreier Tourismus für alle im Land Brandenburg
- **DSFT-Seminare** (Deutsches Seminar für Tourismus Berlin); [www.dsft-berlin.de](http://www.dsft-berlin.de), Tel.: 030-2355190

Ansprechpartner: Peter Krause, Tel. 03391-659630

#### **c) E-Mail-Newsletter „Infobrief Ruppiner Land“**

Erscheinungstermin: 4 bis 6 Ausgaben pro Jahr und nach Bedarf  
 (Download unter [www.ruppiner-reiseland.de](http://www.ruppiner-reiseland.de))

Ansprechpartner: Judith Kerrmann, Tel. 03391-659637

#### **d) [www.ruppiner-reiseland.de](http://www.ruppiner-reiseland.de) - TV RL intern**

Informationsplattform für regionale Tourismuswirtschaft, Download-Möglichkeiten von TV RL News, Marketingplänen, Logos, Unterlagen zu Beteiligungsmöglichkeiten

Ansprechpartner: Judith Kerrmann, Tel. 03391-659637

#### **e) Teilnahme an Wirtschaftsausschüssen der Landkreise Oberhavel und Ostprignitz-Ruppin**

Ansprechpartner: Peter Krause, Tel. 03391-659630

#### **f) Mitarbeit im Kuratorium Naturpark Stechlin-Ruppiner Land**

Ansprechpartner: Peter Krause, Tel. 03391-659630

## IV. Kooperationen / Projekte

### IV.I Kooperationspartner

Neben den bestehenden Mitgliedschaften

Landkreis Oberhavel,  
Landkreis Ostprignitz-Ruppin,  
Tourismusverein Fürstenberger Seenland e.V.,  
Liebenwalder Tourismusverein e. V.,  
Tourismusverein "Stadt der drei Seen" Lindow / Mark e.V.,  
Tourismusverein Oranienburg und Umland e.V.,  
Fremdenverkehrsverein Ostprignitz e.V.,  
Tourismusverein Rheinsberger Seenkette e.V.,  
Verkehrsverein Ruppiner Schweiz e.V.,  
Verkehrsverein Stechlin e.V.,  
Fremdenverkehrsverein Zehdenick e.V.,

kooperiert der Tourismusverband Ruppiner Land e.V. mit folgenden Partnern:

**a) mit der Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH (TMB)**

- siehe Kooperationsvereinbarung

Ansprechpartner: Peter Krause, Tel. 03391-659630

**b) mit den benachbarten Reisegebieten Prignitz, Barnimer Land, Uckermark, Havelland und Mecklenburgische Seenplatte**

Ansprechpartner: Peter Krause, Tel. 03391-659630

**c) sonstige Partner, die den einzelnen Maßnahmen unter IV.II zu entnehmen sind.**

## **IV. Kooperationen / Projekte**

---

### **IV.II Maßnahmen / Projekte mit Kooperationspartnern**

**a) Barrierefreier Tourismus im Ruppiner Land**

Arbeitskreis trifft sich in regelmäßigen Abständen

Ansprechpartner: André Klink, Tel. 03391-659632

**b) AG „Barrierefreie Reiseziele in Deutschland“**

Ansprechpartner: André Klink, Tel. 03391-659632

**c) Kampagne „Brandenburger Gastlichkeit im Ruppiner Land“**

Ansprechpartner: Peter Krause, Tel. 03391-659630

**d) Kanuoffensive Ruppiner Land**

Ansprechpartner: André Klink, Tel. 03391-659632

**e) Christmas Cities**

Ansprechpartner: Isabel Weidemann, Sigrid Stellmacher (Projektbüro Himmelpfort), Tel.: 033089-43198

**f) Netzwerk „Aktiv in der Natur“**

Ansprechpartner: Peter Krause, Tel. 03391-659630

**g) Regionalbudget Oberhavel**

Ansprechpartner: Peter Krause, Tel. 03391-659630

**h) Regionalbudget Ostprignitz-Ruppin**

Ansprechpartner: Peter Krause, Tel. 03391-659630

**i) LEADER Oberhavel**

Ansprechpartner: Peter Krause, Tel. 03391-659630

## **IV. Kooperationen / Projekte**

---

**j) LEADER Ostprignitz-Ruppin**

Ansprechpartner: Peter Krause, Tel. 03391-659630

**k) Begleitausschuss für den lokalen Aktionsplan im Landkreis Ostprignitz Ruppin „Jugend für Vielfalt, Toleranz und Demokratie...“**

Ansprechpartner: Peter Krause, Tel. 03391-659630

**l) Masterplan Ruppiner Land – Barrierefrei für Alle**

Ansprechpartner: Peter Krause, Tel. 03391-659630  
André Klink, Tel. 03391-659632

## V. Veranstaltungen / Events

---

### **a) Kanutag im Ruppiner Land**

Termin: 2. Mai 2010

Ort: Neuruppin

Ansprechpartner: André Klink, Tel. 03391-659632

### **b) „25 km durch das Ruppiner Land“**

Termin: 10. Oktober 2010

Ort: Menz, Start/Ziel: Fontaneschule Menz

Ansprechpartner: André Klink, Tel. 03391-659632

## VI. Promotion-Veranstaltungen / Messen

Die Orientierung auf thematisch ausgerichtete und quellmarktorientierte (siehe Punkt I b) Messen als auch auf Promotion-Veranstaltungen wird fortgeführt.

Die Beteiligung an den Messen erfolgt unter einer kontinuierlichen Überprüfung von Messeplätzen auf ihre Effizienz für den Kundenkontakt und Konformität mit den Produktlinien des Tourismusverbandes Ruppiner Land e.V. Der Tourismusverband Ruppiner Land e.V. übernimmt als Servicepartner für seine Mitaussteller die gesamte Messeorganisation.

Bei zahlreichen Präsentationen werden direkte Beteiligungsmöglichkeiten (Anschließer oder Prospektservice) unter dem Dach der TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH favorisiert. Der Tourismusverband Ruppiner Land e.V. beteiligt sich je nach Bedarf auch an internationalen Messen und Präsentationen in den Hauptquellmärkten.

Beteiligungen an Messen, die derzeit noch unter Finanzierungsvorbehalt stehen sind im Folgenden mit einem Stern (\*) gekennzeichnet.

Beteiligungsmöglichkeiten für:	Tourismus-/Verkehrsvereine und Leistungsträger
Anschließerkosten:	umfassen generell die Flächemiete, Standbau-, -organisation, -ausstattung; die genauen Leistungsinhalte pro Messe und mögliche Zusatzkosten werden in den jeweiligen Angebots-Ausschreibungen konkretisiert
Prospektservicekosten:	gelten für die Auslage von 100 Exemplaren (DIN-lang) einer Sorte am Stand Ruppiner Land inkl. Beratung durch das Ruppiner Land Standpersonal nach vorheriger Anlieferung der Materialien an die Geschäftsstelle des Tourismusverband Ruppiner Land e.V.; Kosten für größere Formate (DINA4) auf Anfrage
Anmeldeschluss:	die hier vermerkte Terminfrist gilt insbesondere für die Beteiligung als Anschließter; der Anmeldeschluss-Termin für den Prospektservice ist den jeweiligen Angebotsausschreibungen zu entnehmen und ist wenn nicht anders vermerkt, bis spätestens 2 Wochen vor Messebeginn (bei Überbuchungen, gilt die Reihenfolge der Anmeldungen)
Anmeldeunterlagen:	werden per Email versandt, stehen zum Download unter <a href="http://www.ruppiner-reiseland.de">www.ruppiner-reiseland.de</a> bereit
Preise:	alle hier angegebenen Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.
Ansprechpartner:	Judith Kerrmann, Tel. 03391-659637 Isabel Weidemann, Tel. 03391-659636

## VI. Promotion-Veranstaltungen / Messen

### Inlandsmessen

#### a) **Internationale Grüne Woche Berlin** ([www.gruenewoche.de](http://www.gruenewoche.de))

Termin/Ort: 15.-24. Januar 2010 in Berlin (Messe)

Zielgruppen: Endverbraucher und Fachbesucher (einzigartige Ausstellung der Ernährungs-, Landwirtschaft, und Gartenbau)

Ansprechpartner: Judith Kerrmann, Tel. 03391-659637

#### b) **Boot Düsseldorf** ([www.boot.de](http://www.boot.de))

Termin/Ort: 23.-31. Januar 2010 in Düsseldorf (Messe)

Zielgruppen: Endverbraucher, Wassertouristen, Wassersportler

Stand: Präsentation auf 6 m<sup>2</sup> am Gemeinschaftsstand der TMB

Beteiligungsmögl.: Prospektservice: ab 90,- €

Ansprechpartner: Judith Kerrmann, Tel. 03391-659637

#### c) **Reisen Hamburg** ([www.hamburg-messe.de](http://www.hamburg-messe.de))

Termin/Ort: 10.-14. Februar 2010 in Hamburg (Messe)

Zielgruppen: Endverbraucher und Fachpublikum (Präsentation weltweiter Reise- und Urlaubsziele)

Stand: Präsentation auf 20 m<sup>2</sup> gemeinsam mit TV Prignitz

Beteiligungsmögl./ Anschließter: 250,- € für 1 Tag; 999,- € für 5 Tage  
Prospektservice: ab 60,- €

Ansprechpartner: Judith Kerrmann, Tel. 03391-659637

#### d) **Beach and Boat** ([www.beach-and-boat.de](http://www.beach-and-boat.de))

Termin/Ort: 18.-21. Februar 2010 in Leipzig (Messe, Halle 5)

Zielgruppen: Endverbraucher, Fachpublikum

Stand: Präsentation auf 6 m<sup>2</sup>

Beteiligungsmögl.: Prospektservice: ab 40,- €

Ansprechpartner: Judith Kerrmann, Tel. 03391-659637

## VI. Promotion-Veranstaltung / Messen

### e) **Internationale Tourismusbörse Berlin** ([www.itb-berlin.de](http://www.itb-berlin.de))

Termin/Ort:	10.-14. März 2010 in Berlin (Messe)
Zielgruppen:	Fachpublikum, Endverbraucher (weltgrößte internationale Tourismusmesse mit zwei Fachbesuchertagen)
Stand:	Präsentation auf ca. 15 m <sup>2</sup> am Gemeinschaftsstand der TMB
Beteiligungsmögl.:	Prospektservice: ab 120,- €
Ansprechpartner:	Judith Kerrmann, Tel. 03391-659637

### f) **Buspromotion mit der Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH\***

Termin/Ort:	5.-8. Mai 2010, Buspromotion an 4 Tagen in 4 Städten
Zielgruppen:	Endverbraucher
Beteiligungsmögl.:	ab Januar 2010
Ansprechpartner:	Judith Kerrmann, Tel. 03391-659637

### g) **RDA-Workshop Köln\*** ([www.rda-workshop.de](http://www.rda-workshop.de))

Termin/Ort:	27.-29. Juli 2010 in Köln (Messe)
Zielgruppen:	Gruppenreiseveranstalter (größte Fachmesse der Bustouristik in Deutschland)
Stand:	Präsentation am Gemeinschaftsstand der TMB
Beteiligungsmögl.:	Prospektservice: ab 170,- €
Ansprechpartner:	Judith Kerrmann, Tel. 03391-659637

### h) **Brandenburg-Tag**

Termin/Ort:	4./ 5. September 2010 in Schwedt/Oder
Zielgruppen:	Endverbraucher Brandenburg/ Berlin
Stand:	3 x 3 m Pagodenzelt unter dem Dach der TMB
Beteiligungsmögl.:	Anschließerbeteiligungen und Prospektservice möglich
Anmeldeschluss:	April 2010
Ansprechpartner:	Judith Kerrmann, Tel. 03391-659637

## VI. Promotion-Veranstaltung / Messen

### **i) Spandauer Reismesse (www.spandauer-reisemesse.de)**

Termin/Ort:	18./19. September 2010 in Berlin Spandau (Mercedes Autohaus)
Zielgruppen:	Endverbraucher (Berlin) mit Interesse an konkreten Angeboten/Pauschalen
Stand:	Präsentation auf 16 m <sup>2</sup> freier Fläche inkl. Präsentationstische im Autohaus mit Rückwandgestaltung Ruppiner Land
Beteiligungsmögl.:	Anschließer: ab 250,- € Prospektservice: ab 60,- €
Anmeldeschluss:	31. März 2010
Ansprechpartner:	Isabel Weidemann, Tel. 03391-659636

### **j) Brandenburgischer Reisemarkt (in Koop. mit Punkt 3 Verlag Berlin)**

Termin/Ort:	Oktober, Berlin (Bahnhof Ostbahnhof)
Zielgruppen:	Endverbraucher aus dem Großraum Berlin
Stand:	Präsentation auf ca. 4 qm freier Fläche inkl. Präsentationstisch in der Bahnhofshalle des Ostbahnhofs
Beteiligungsmögl.:	Anschließer: 100,- € Prospektservice: 30,- €
Ansprechpartner:	Isabel Weidemann, Tel. 03391-659636

### **k) REHACARE Düsseldorf**

Termin/Ort:	6.-9. Oktober 2010, Düsseldorf
Zielgruppen:	Fachpublikum (Internationale Fachmesse und Kongress - Rehabilitation - Prävention - Integration – Pflege)
Stand:	Präsentation am Gemeinschaftsstand der AG Barrierefreie Reiseziele in Deutschland
Beteiligungsmögl.:	Prospektservice möglich
Ansprechpartner:	Judith Kerrmann, Tel. 03391-659637

## VI. Promotion-Veranstaltung / Messen

### Auslandsmessen

#### a) Ferien-Messe Wien ([www.ferien-messe.at](http://www.ferien-messe.at))

- Termin/ Ort: 14.-17. Januar, Messe Wien (Halle A und Halle B)
- Zielgruppen: Endverbraucher, Fachpublikum (Nummer 1 der österreichischen Tourismusmesse)
- Stand: Präsentation am Gemeinschaftsstand der Deutschen Zentrale für Tourismus (DZT)
- Beteiligungsmögl.: über speziellen Angebotsflyer für den Auslandsmarkt
- Ansprechpartner: Judith Kerrmann, Tel. 03391-659637

#### b) Fiets en Wandelbeurs Amsterdam

- Termin/ Ort: 27./28. Februar 2010, Hollandkomplex der Amsterdam RAI (Hallen 9, 10 und 11)
- Zielgruppen: Endverbraucher
- Stand: Präsentation am Gemeinschaftsstand der DZT
- Beteiligungsmögl.: auf Anfrage
- Ansprechpartner: Judith Kerrmann, Tel. 03391-659637

### PROSPEKTSERVICE des Tourismusverbandes Ruppiner Land:

#### a) Messen bei Teilnahme des Reisegebietes Prignitz

Bei Messen, an denen keine eigene Präsentation des Tourismusverbandes Ruppiner Land e.V. stattfindet, stellt der Tourismusverband Ruppiner Land ca. 250 Hauptkataloge zur Prospektsauslage zur Verfügung.

- über: Tourismusverband Prignitz e.V.

## VI. Promotion-Veranstaltung / Messen

### VORSCHAU auf MESSEN im JAHR 2011

- a) **Internationale Grüne Woche Berlin**  
Termin: 21.-30. Januar 2011
  - b) **CMT mit Fahrrad- und ErlebnisReisen Stuttgart**  
Termin: 15.-23. Januar 2011
  - c) **Boot Düsseldorf**  
Termin: 22.-30. Januar 2011
  - d) **Reisen Hamburg**  
Termin: 9.-13. Februar 2011
  - e) **Internationale Tourismusbörse Berlin**  
Termin: 9.-13. März 2011
- Ansprechpartner: Judith Kerrmann, Tel. 03391-659637  
Isabel Weidemann, Tel. 03391-659636

## VII. Kataloge / Broschüren

---

Der Tourismusverband Ruppiner Land e.V. gibt zum Teil eigene Medien heraus und beteiligt sich in Zusammenarbeit mit den Mitgliedsvereinen, deren privaten und öffentlichen Leistungsträgern an der Herausgabe thematischer Angebotsbroschüren der Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH. Darüber hinaus unterstützt der TV RL anhand redaktioneller Zuarbeiten weitere thematische Angebotsbroschüren, welche inhaltlich die Region Ruppiner Land umfassen.

### a) eigene Medien

Die Broschüre „Zu Gast im Ruppiner Land“ ist die zentrale Informations- und Imagebroschüre. Die thematischen Vertiefungsfelder sind Wasser, Kultur und Natur aktiv. Im Sinne des Themenmarketings und einer zielgruppengenauen Ansprache wurden die Themen Kultur und Wasser bereits 2007/2008 in eigenständige verkaufsfördernde Broschüren umgesetzt und tw. wieder neu aufgelegt. Folgenden Medien werden vom Tourismusverband Ruppiner Land in 2010 erarbeitet:

#### - „Zu Gast im Ruppiner Land 2011

Auflage/Format: ca. 20.000 Stück, DIN A4, 4-farbig

Erscheinungstermin: Oktober 2010

Inhalt: kurze Imagetexte zu den Themen Natur aktiv, Kultur, Wasser, Barrierefreies Reiseziel, Gastgeberverzeichnis, Veranstaltungskalender

Kosten: werden im Juni/Juli 2010 bekannt gegeben

Vertrieb: direkt an den Endverbraucher über Messen und Promotion, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Anfragen in der Geschäftsstelle des TV Ruppiner Land, Informations- und Reservierungssystem, Internet [www.ruppiner-reiseland.de](http://www.ruppiner-reiseland.de) inkl. Onlinebuchbarkeit IRS-buchbarer Angebote, Partner (wie regionale Touristinformationen, Verkehrsvereine, Leistungsträger & Regiopunkt im Bhf. Berlin Friedrichstr. etc.)

Ansprechpartner: Judith Kerrmann, Tel. 03391-659637

#### - Themenbroschüren

- Ruppiner KulturLand
- Flyer Dosse-Städte-Tour (unter Vorbehalt)

## VII. Kataloge / Broschüren

---

Folgenden Medien des Tourismusverbandes Ruppiner Land stehen zur Bewerbung der Region in 2010 zur Verfügung:

- „Zu Gast im Ruppiner Land“ 2010
- Brandenburgs blauer Norden
- Faltkarte Ruppiner Seen- & KulturLand – Wasserkarte
- Faltkarte Ruppiner Seen- & KulturLand – Das Reiseziel für Alle
- Rad-/Wanderflyer
- Imagebroschüre Tourismusverband Ruppiner Land

### b) TMB-Broschüren

Hierbei führen der Tourismusverband Ruppiner Land e.V. und ggf. touristische Partnervereine im Ruppiner Land die Akquisition für die nachfolgenden Medien durch. Dies erleichtert die direkte Kommunikation zu den touristischen Leistungsträgern vor Ort. Vorrangig werden die Informations- und Buchungsunterlagen versandt, Beratungen zu den Medien durchgeführt und die Auftragsbestätigungen und z.T. Erhebungsunterlagen zur kompakten Weiterleitung an die TMB gesammelt.

Ansprechpartner: Judith Kerrmann, Tel. 03391-659637

#### - **Katalog „Urlaub Marke Brandenburg“ 2011**

Erscheinungstermin: November 2010

Auflage/Format: 100.000, DIN A4, Querformat, 4-farbig

Inhalt: zentraler Unterkunfts-katalog der TMB, bebilderte Doppelseite Image zu Urlaub im Land Brandenburg, Einträge von Übernachtungsbetrieben

Kosten: ab ca. 125,00 Euro

Vertrieb: Endkundenmailing an ca. 40.000 Adressaten, über das Informations- und Reservierungssystem, an Reisebüros u. Reisemittler, auf Messen u. Promotions, Pressearbeit, auf der TMB-Internetplattform, über die DZT in die Auslandsmärkte

#### - **Winterliches Brandenburg**

Erscheinungstermin: September 2010

Auflage/Format: 70.000, DIN lang, 4-farbig

Inhalt: Kurzübersicht der Angebote als Instrument zur Bewerbung des Internetauftritts [www.winterliches-brandenburg.de](http://www.winterliches-brandenburg.de)

Kosten: 315,00 Euro

Vertrieb: Endkundenmailing an bisherige Bucher und Anfrager, Versand über den Informations- und Buchungsservice, Vertrieb auf Messen u. Workshops, Pressearbeit, Vertrieb über RegioPunkt

## VII. Kataloge / Broschüren

### **Weitere Broschüren der TMB**

- Das blaue Paradies, Erscheinungstermin (ET): Januar 2010
- Schlösser, Parks und Gärten Berlin-Brandenburg, ET: März 2010
- Kooperationsprojekt mit Kulturfeste Land Brandenburg e.V., ET: Februar 2010
- Kulinarische Ausflüge, ET: März 2010
- Special „Runterschalten Marke Brandenburg“, ET: April 2010
- Schlosshotels und Herrenhäuser (Werbeflyer zur Bewerbung des Internetportals)
- Kinder- und Jugendreisen 2010/2011, ET: September 2010
- Wellness – Angebotsbroschüre, ET: Oktober 2010
- Brandenburg-Magazin, ET: mit Übernachtungskatalog 2011, November 2011

## VIII. Medienarbeit

---

### a) Pressegespräch ITB

Termin: 8. März 2010, 11:00 Uhr  
Ort: Geschäftsstelle des Tourismusverbandes Ruppiner Land  
Ansprechpartner: Peter Krause, Tel. 03391-659630

### b) eigene Pressereisen

Thema: Radweg Berlin-Kopenhagen (in Kooperation mit dem Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern und der Region Ostdänemark)  
Termin: 2. Quartal 2010  
Beteiligungsmögl.: Bereitstellung von Informationsmaterial, inhaltliche und finanzielle Unterstützung von Gästeführern, Übernachtungen, Verpflegung, Programmaktivitäten, Vermittlung von Interviewpartnern  
Ansprechpartner: Peter Krause, Tel. 03391-659630

### c) Regionale Pressearbeit

Ansprechpartner: Peter Krause, Tel. 03391-659630

### d) Überregionale Pressearbeit

Erstellung von Presstexten zu verschiedenen aktuellen touristischen Themenschwerpunkten und Versendung an regionale und bundesweite Tagesmedien, Anzeigenblätter, Publikumszeitschriften, touristische Fachpresse, Radio und TV in Kooperation mit der TMB

Beteiligungsmögl.: Bereitstellung von Informationsmaterial zu überregional bedeutsamen Themen und Veranstaltungen.

Ansprechpartner: Peter Krause, Tel. 03391-659630

## IX. Informations- und Reservierungssystem (IRS)

Kernstück der brandenburgweiten Vermarktung von Leistungsträgern ist das Informations- und Reservierungssystem Brandenburg, das mit seiner zentralen Datenbank die Grundlage für die Darstellung aller Angebote aus dem Beherbergungsbereich bildet.

Eine Mitwirkung am IRS durch Reisegebietsverbände ist wie folgt möglich:

a) IRS-Anschließer

Im Reisegebiet Ruppiner Land sind vier Informations- und Buchungsstellen (Verkehrsverein Rheinsberger Seenkette e.V., BürgerBahnhof Neuruppin, Tourismusverein Oranienburg und Umland e.V., Tourismusverband Ruppiner Land e.V.) mit der zentralen Buchungsdatenbank der TMB vernetzt. Diese Anschließer sind die Informations- und Vertragspartner (Produktbesitzer) für die Leistungsträger im Ruppiner Land, stellen die Angebotsdaten der beteiligten Leistungsträger in das System ein, pflegen die Daten kontinuierlich und haben Buchungszugriff auf die eigenen Daten sowie auf die zum verbundweiten freigeschalteten Angebote.

b) IRS-Touristische Agentur (TA)

Agenturen besitzen die Möglichkeit die im System verfügbaren Angebote zu buchen. Sie schließen jedoch keine Verträge mit den Leistungsträgern ab und pflegen keine Daten. Bei einer Buchung erhält die TA 8% zzgl. MwSt. vom gebuchten Umsatz, 2 % gehen an den Produktbesitzer. Eine TA muss eine Zahl von mind. 250 Buchungen garantieren.

Leistungsträger können sich wie folgt beteiligen:

In den Bereichen Hotels, Pensionen, Ferienhäuser, Ferienwohnungen und Privatquartieren können sich die Anbieter je nach angebotener Unterkunft eintragen lassen. Die Teilnahme am landesweiten IRS ist kostenlos. Die Anbieter können sowohl durch die jeweilige regionale oder örtliche Buchungsstelle als auch durch die anderen Buchungsstellen im Verbund gebucht werden. Ein Angebot kann also nicht nur von der ortsansässigen Tourist-Information, sondern auch von einem Nachbarort, in einer Nachbarregion oder durch die TMB gebucht werden. Für vermittelte Buchungen gewährt der Leistungsträger eine Provision in Höhe von 15% zzgl. MwSt. Die Bereitstellung von Kontingenten für einen direkten Buchungszugriff ist wünschenswert, jedoch nicht zwingend notwendig. Leistungsträger, die über einen Internetzugang verfügen, können zudem über eine kostenlose Eingabemaske (PflegeClient) ihre Verfügbarkeiten, Kontingente und Preise rund um die Uhr aktualisieren. Für das Internet freigeschaltete Produkte können über [www.reiseland-brandenburg.de](http://www.reiseland-brandenburg.de) und [www.ruppiner-reiseland.de](http://www.ruppiner-reiseland.de) sowie gut 10 weiteren Internetauftritten gebucht werden. Gegenwärtig hat die Online-Buchung über das Internet rund 30.000 Nutzer (Visits) im Monat (Stand 8/2009). Die Zusammenarbeit mit der Informations- und Buchungsstelle ist über einen Vermittlungsvertrag geregelt.

Um den Kontakt der Endkunden, Veranstalter, Reisebüros und Gruppenreisenveranstalter zur Informations- und Reservierungsstelle des Tourismusverbandes Ruppiner Land e.V. zu gewährleisten, ist der Tourismusverband Ruppiner Land von Montag bis Freitag von 9.00 –17.00 Uhr telefonisch erreichbar. Für ein aktives Gästemarketing werden die Backoffice- und Informations-Modalitäten des Informations- und Reservierungssystems genutzt.

Ansprechpartner: Judith Kerrmann, Tel. 03391-659637

## X. Internet

---

Bereits 2008 begann die konzeptionelle Überarbeitung der Homepage des Tourismusverbandes Ruppiner Land e.V. ([www.ruppiner-reiseland.de](http://www.ruppiner-reiseland.de)). In 2009 wurde die Umsetzung der Konzeption fortgeführt. Hierbei wurden alle Bereiche der Website optisch, technisch, funktionell und inhaltlich entweder ganz neu aufbereitet, überarbeitet oder ergänzt. Das Design wurde modular weiter entwickelt, Daten sortiert oder neu eingepflegt und aktuelle Standards wie beispielsweise die Barrierefreiheit integriert.

Im Mittelpunkt stehen weiterhin die Schwerpunkte Natur aktiv, Wasser und Kultur. Informationsbereiche zu Orten, Gastgebern, Veranstaltungen, barrierefreien Angeboten, Kontaktadressen und Prospektversand bleiben erhalten. Zudem wird eine Einbindung von Kartenmaterial erfolgen, die dem Besucher zunächst Rad- und Kanutouren aufzeigen. Eine Online-Buchungsfunktionalität von Beherbergungsbetrieben ist im Rahmen des TMB-Partnerprogrammes (Informations- und Reservierungssystem) gegeben. Hinzu kommt auch ein Downloadbereich für die Leistungsträger der Region.

Durch ein Redaktionssystem pflegen die Mitarbeiter des Tourismusverbandes Ruppiner Land e.V. die Seiten regelmäßig. Dies ermöglicht eine aktuelle Bearbeitung von Veranstaltungsterminen und News und für touristische Leistungsträger sowie Vereine besteht die Möglichkeit einer Zuarbeit von wichtigen Terminen und Inhalten, die vom TV Ruppiner Land eingestellt werden können. Der vorhandene Veranstaltungskalender ist in die Datenbank der TMB und DZT integriert, zu dem diverse touristische Vereine der Reiseregion Ruppiner Land eine Zugangsberechtigung haben und somit Veranstaltungstermine ihrer Vereinsregion selbst aufnehmen, eingeben und pflegen können.

Eine Ausweitung des Sprachangebotes in Englisch und eine weitere Untersetzung der Themen mit buchbaren Angeboten wird erfolgen.

Der Internetauftritt wird als Informations-, Werbe- und Verkaufsplattform für Leistungsträger ausgebaut. Ein Angebotskonzept mit verschiedenen Möglichkeiten zur Einbindung von Leistungsträgern (Verlinkung, Werbung etc.) wird Anfang 2010 vorliegen.

Schwerpunktthemen des Ruppiner Landes werden gesondert im Rahmen eines Informationsnetzwerkes (IPM) beworben. Hierzu werden verschiedene Internetpräsentationen entwickelt und miteinander vernetzt. Die Präsentationen haben ein einheitliches Erscheinungsbild und werden mit der Hauptseite ([www.ruppiner-reiseland.de](http://www.ruppiner-reiseland.de)) und den Partnerseiten im Sinne der Suchmaschinenerweiterung verlinkt.

Ansprechpartner: Judith Kerrmann, Tel. 03391-659637