

Marketingplan 2012



(Stand: Oktober 2011)

**für den Tourismusverband
Ruppiner Seenland e. V.**

VORWORT	2
I GRUNDLAGEN FÜR DIE MARKETINGPLANUNG	4
II MARKTFORSCHUNG	5
III WEITERBILDUNG / BINNENKOMMUNIKATION	6
IV MITGLIEDER UND PARTNER	9
IV.I DIE MITGLIEDER DES TOURISMUSVERBANDES RUPPNER SEENLAND	9
IV.II KOOPERATIONSPARTNER	9
IV.III GREMIEN- UND FACHARBEIT SOWIE PROJEKTE MIT KOOPERATIONSPARTNERN	10
V VERANSTALTUNGEN / EVENTS	14
VI MESSEN UND PROMOTION-VERANSTALTUNGEN	15
VII KATALOGE / BROSCHÜREN	19
VIII MEDIENARBEIT	23
IX INFORMATIONEN- UND RESERVIERUNGSSYSTEM	24
X INTERNET	25

Impressum

Herausgeber:

Tourismusverband Ruppiner Seenland e.V.
Fischbänkenstr. 8
16816 Neuruppin

Tel.: 03391-659630
Fax: 03391-357907

E-mail: info@ruppiner-reiseland.de
Internet: www.ruppiner-reiseland.de

Redaktion:

Tourismusverband Ruppiner Seenland e.V.

Redaktionsschluss:

Oktober 2011

Vorwort

Der vorliegende Marketingplan des Tourismusverbandes Ruppiner Seenland e.V. informiert die Partner touristischen Marketings und die touristischen Akteure im Ruppiner Seenland über die für das Jahr 2012 geplanten Marketingmaßnahmen.

Die Arbeit Tourismusverband Ruppiner Seenland basiert auf folgenden Grundsatzpapieren sowie auf aktuell verfügbaren statistischen Daten und Marktforschungsergebnissen:

- Die touristische Marketingkonzeption des Tourismusverbandes Ruppiner Seenland, die kontinuierlich angepasst und fortgeschrieben wird. Die Anpassungen und Fortschreibungen erfolgen durch regelmäßig stattfindende Klausurtagungen (zuletzt im März 2011) mit ausgewählten touristischen Partnern und durch interne strategische Beratungen der Geschäftsstelle.
- die Tourismuskonzeption des Landes Brandenburg 2011-2015
- die Strategische Marketingplanung 2012-2016 der TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH

Im Ergebnis der Klausurtagung des Tourismusverbandes im März 2011 wurde die besondere Stärke des Themas Wasser für das Ruppiner Seenland unterstrichen. Das Wasser bildet mit seinen vielen Fassetten ein Dach und hat zugleich eine Türöffnerfunktion für alle Themen und Produktlinien. Hinzu kommt der barrierefreie Tourismus in seiner Doppelfunktion als Querschnitts- und Schwerpunktthema.

Der Tourismusverband Ruppiner Seenland e.V. leitet aus den Schwerpunkten seine aktuellen Aufgaben und Maßnahmen zur Fortführung des regionalen Marketings ab und stimmt diese regelmäßig mit der TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH, den Tourismusvereinen und der Tourismuswirtschaft im Reisegebiet Ruppiner Seenland ab.

Die im Folgenden aufgeführten Maßnahmen bieten den touristischen Anbietern vielfältige Möglichkeiten, sich mit ihrem Angebotssegment an die regionalen und überregionalen Vermarktungsplattformen anzuschließen. Die Maßnahmen bauen aufeinander auf bzw. sind miteinander verknüpft. Die Tourismuspartner sind eingeladen, sich an den beschriebenen Marketingmaßnahmen zu beteiligen. Sie können so von einem touristischen Netzwerk profitieren, wo Kräfte gebündelt und Synergien geschaffen werden. Denn eine zweckmäßige Bündelung sowie Standardisierung der touristischen Marketingarbeit trägt zur erfolgreichen Entwicklung und insbesondere Qualitätssicherung des Tourismus im Ruppiner Seenland und im Reiseland Brandenburg bei.

Das umfangreiche Maßnahmenpaket kann nur realisiert werden, sofern die notwendige Refinanzierung und Angebotspräsentation durch die touristischen Partner adäquat erfolgt und die von den Landkreisen finanzielle Zuwendung für den Tourismusverband Ruppiner Seenland gewährt wird. Darüber hinaus versucht der Tourismusverband Ruppiner Seenland themenorientiert zusätzliche Projektmittel einzuwerben.

Zur Realisierung der gemeinsamen Ziele und für Nachfragen stehen Ihnen alle Mitarbeiter der Geschäftsstelle gern zur Verfügung.

Ansprechpartner des Tourismusverbandes Ruppiner Seenland e.V.

Geschäftsstelle:

Tourismusverband Ruppiner Seenland e.V.
Fischbänkenstr. 8
16816 Neuruppin

Tel.: 0 33 91 - 65 96 30
Fax: 0 33 91 - 35 79 07
info@ruppiner-reiseland.de

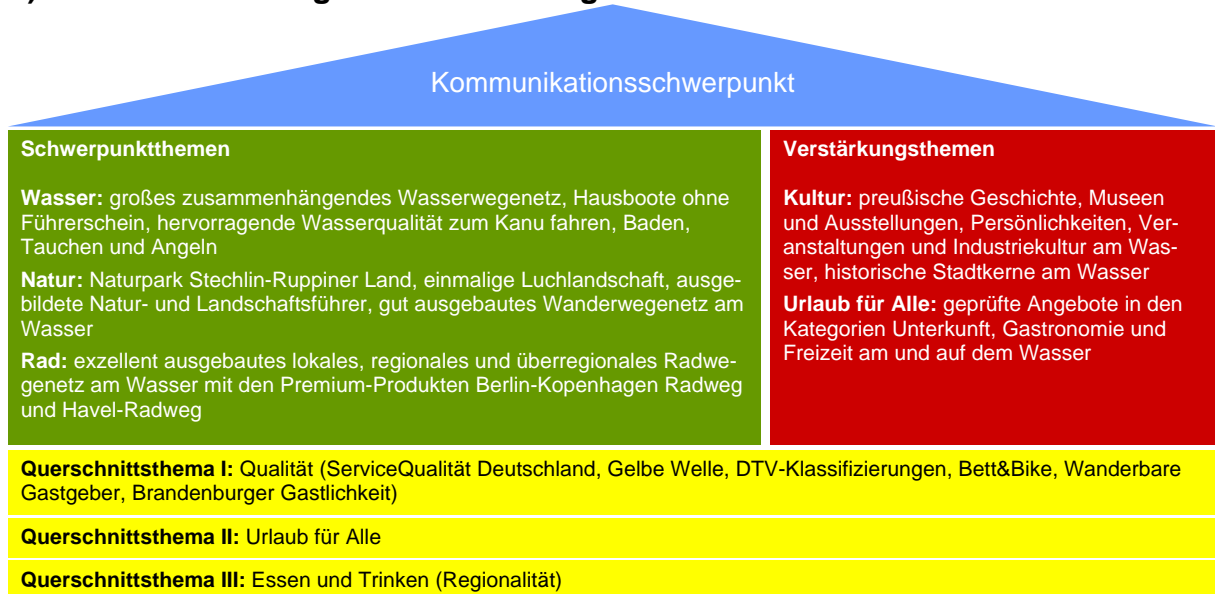
Ansprechpartner	Funktion	Telefon	Email
Peter Krause	Geschäftsführung	- 65 96 30	krause@ruppiner-reiseland.de
Madlen Wetzell	Assistenz der Geschäftsführung Verbandsarbeit/ Verbandsveranstaltungen, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Qualitätsmanagement, Seminare/Weiterbildung, Internet	- 65 96 37	wetzell@ruppiner-reiseland.de
André Klink	Projektmanagement Projekte, Netzwerke, Arbeitskreise, Produktentwicklung, Veranstaltungen, Marktforschung	- 65 96 32	klink@ruppiner-reiseland.de
Beatrice Kluzikowski	Sekretariat und Marketing Sekretariat, Angebotsbroschüren, Messen, IRS Informations- und Reservierungssystem,	- 65 96 35	kluzikowski@ruppiner-reiseland.de

I Grundlagen für die Marketingplanung

a) Zentrale Aspekte für die Marketingplanung

- „Touristisches Marketingkonzept des Tourismusverbandes Ruppiner Land“ (1999)
- Marketingplan 2012 der TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH
- Naturtourismuskampagne der TMB
- Netzwerk „Aktiv in der Natur“

b) Themenmarketing → Fokussierung auf Wasser



c) Zentrale Quellmärkte für das Marketing 2012

- Berlin / Brandenburg
- Norddeutschland: Hamburg, Niedersachsen
- Westdeutschland: Nordrhein-Westfalen
- Ostdeutschland: Sachsen, Sachsen-Anhalt
- Ausland: Niederlande, Polen, Österreich, Schweiz

d) Kommunikations- und Vertriebswege

Die touristischen Produkte und Themen werden über verschiedene Kommunikations- und Vertriebswege in den Markt getragen.

- Internetplattform
- Messeauftritte/Promotionsveranstaltungen/Events
- Fachmessen / Workshops
- Informations- und Reservierungssystem TOMAS
- Medienarbeit/Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

II Marktforschung

a) Anfragen-Management

Statistiken zur Herkunft der Gäste und weitere Informationen über das Back-Office-Modul des Informations- und Reservierungssystems sowie Internet

Ansprechpartner: Beatrice Kluzikowski, Tel. 03391-659635

b) Statistik

- Landesbetrieb für Datenverarbeitung und Statistik
- Die Daten (monatlich, Jahresübersichten usw.) können kostenlos als PDF heruntergeladen werden unter: www.statistik-berlin-brandenburg.de
 - Landkreise, kreisfreie Städte, Reisegebiete
 - Gemeinden / Kommunen

c) Touristisches Fachinformationssystem „T-Fis Brandenburg“

Online-Plattform, auf der zentral touristisch relevante Daten sortiert und schnell verständlich verfügbar sind

Ansprechpartner: Madlen Wetzel, Tel. 03391-659637

d) Wissenschaftliche Arbeiten

- Praktika
- Diplomarbeiten

Ansprechpartner: Peter Krause, Tel. 03391-659630

e) Analyse der Gästezufriedenheit im Ruppiner Seenland

Sekundärdatenanalyse und Urlauberbefragung (nach Bedarf)

Ansprechpartner: André Klink, Tel. 03391-659632

f) Permanente Gästebefragung

Ergebnisse liegen auf Anfrage vor

Ansprechpartner: André Klink, Tel. 03391-659632

g) Befragung Wassertouristen 2012 *

Befragung von Kanu und Motorboottouristen an Schleusen

Ergebnisse 2009 liegen auf Anfrage vor

Ansprechpartner: André Klink, Tel. 03391-659632

h) Analyse von Radverkehrsströmen zur nachhaltigen Optimierung von Radverkehrsnetzen im Land Brandenburg

Ergebnisse liegen auf Anfrage vor

Ansprechpartner: André Klink, Tel. 03391-659632

III Weiterbildung / Binnenkommunikation

a) Marketingberatung(en) Tourismusverband Ruppiner Seenland

Termin:	Mitte März 2012 und Mitte Oktober 2012
Ort:	n.n.
Teilnehmer:	Mitglieder des Tourismusverbandes; insbesondere jene Mitarbeiter / Vertreter die für das Marketing zuständig sind
Inhalt:	Austausch über Fortschritte und Neuigkeiten im Tourismus-Marketing und Abstimmung gemeinsamer Aktivitäten. Frühjahrstermin in Hinblick auf die Saison. Herbsttermin in Hinblick auf die Planungen für das Folgejahr.
Organisator:	Tourismusverband Ruppiner Seenland e.V.
Ansprechpartner:	Madlen Wetzel, Tel. 03391-659637

b) Tourismustag Ruppiner Seenland

Termin:	18. o. 19. April 2012, ganztätig
Ort:	n.n.
Teilnehmer:	touristische Leistungsträger, Partner der Tourismuswirtschaft, Politik, Verwaltung, Verbände
Inhalt:	Vermittlung der strategischen Ausrichtung der Tourismuswirtschaft und -politik für die Folgejahre. Hier werden vorrangig Impulse für die zukünftige touristische Arbeit gegeben – zum einen in Form von Fachvorträgen und darüber hinaus untersetzt mit praxisbezogenen Workshops.
Organisatoren:	Tourismusverband Ruppiner Seenland e.V. und IHK Potsdam
Ansprechpartner:	Madlen Wetzel, Tel. 03391-659637

c) Marketing-Tag Ruppiner Seenland

Termin:	November 2012
Ort:	n.n.
Teilnehmer:	touristische Leistungsträger, Partner der Tourismuswirtschaft, Politik, Verwaltung, Verbände. Vor allem Mitarbeiter / Vertreter die für das Marketing zuständig sind.
Inhalt:	Präsentation aktueller Planungen für das Folgejahr in der regionalen und landesweiten Marketing- und Projektarbeit. Veranschaulichung touristischer Projekte und Themen bei Best-Practice-Aktivitäten bzw. Vertiefung in Workshops. Austausch zu den touristischen Arbeitsfeldern sowie Erarbeitung und Festlegung von gemeinsamen Maßnahmen / Handlungsfeldern.
Organisatoren:	Tourismusverband Ruppiner Seenland e.V. und IHK Potsdam
Ansprechpartner:	Madlen Wetzel, Tel. 03391-659637

d) Weiterbildungs-Veranstaltungen 2012

Wir empfehlen Ihnen folgende Seminarprogramme und -partner:

- **TAB-Seminare** und –Expertengespräche (Tourismusakademie Brandenburg); www.tourismusakademie-brandenburg.de; Tel. 0331-298 73 785 z.B.: ServiceQualität Brandenburg, Brandenburgischer Qualitäts- und Tourismustag; Barrierefreier Tourismus für alle im Land Brandenburg
- **DSFT-Seminare** (Deutsches Seminar für Tourismus Berlin); www.dsft-berlin.de, Tel.: 030-2355190

Ansprechpartner: Peter Krause, Tel. 03391-659630

e) E-Mail-Newsletter „Infobrief Ruppiner Seenland“

Erscheinungstermin: 4 Ausgaben pro Jahr und nach Bedarf

Kernpunkte: zentrales Kommunikationswerkzeug zu den Mitgliedern und Partnern der Tourismusbranche; Informationen zu Neuigkeiten in der Branche sowie im Verband, Mitteilung von Veranstaltungsterminen, Aufklärung über aktuelle Aktivitäten des Verbandes und zum Status Quo der Entwicklung von Projekten

Ansprechpartner: Madlen Wetzel, Tel. 03391-659637

f) www.ruppiner-reiseland.de - TV RSL intern

Informationsplattform für regionale Tourismuswirtschaft, Download-Möglichkeiten von TV RSL News, Marketingplänen, Logos, Unterlagen zu Beteiligungsmöglichkeiten

Ansprechpartner: Madlen Wetzel, Tel. 03391-659636
Beatrice Kluzikowski, Tel. 03391-659635

IV Mitglieder und Partner

IV.I Die Mitglieder des Tourismusverbandes Ruppiner Seenland

Landkreis Oberhavel,
Landkreis Ostprignitz-Ruppin,
Amt Lindow (Mark),
Fremdenverkehrsverein Zehdenick e.V.,
Gemeinde Fehrbellin,
Liebenwalder Tourismusverein e. V.,
REGiO-Nord mbH
Stadt Kremmen,
Stadtwerke Neuruppin GmbH,
Tourismusverein Fürstenberger Seenland e.V.,
Tourismusverein Kyritz, Wusterhausen, Neustadt (Dosse) e.V.,
Tourismusverein Oranienburg und Umland e.V.,
Tourismusverein Rheinsberger Seenkette e.V.,
Verkehrsverein Stechlin e.V.,
Tourismus-Service „BürgerBahnhof“ Neuruppin GmbH

IV.II Kooperationspartner

Neben den bestehenden Mitgliedschaften kooperiert der Tourismusverband Ruppiner Seenland e.V. mit folgenden Partnern:

a) mit der Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH (TMB)

- siehe Kooperationsvereinbarung

Ansprechpartner: Peter Krause, Tel. 03391-659630

b) mit den benachbarten Reisegebieten Prignitz, Barnimer Land, Uckermark, Havelland und Mecklenburgische Seenplatte

Ansprechpartner: Peter Krause, Tel. 03391-659630

c) weitere Partner ergeben sich aus direkten Zusammenarbeiten und Projekten (siehe IV.III)

IV.III Gremien- und Facharbeit sowie Projekte mit Kooperationspartnern

Der Tourismusverband Ruppiner Seenland e.V. pflegt Partnerschaften und Kooperationen mit zahlreichen Organisationen im Brandenburg- und Deutschlandtourismus. Die Vertretung und Zusammenarbeit in Gremien heißt aktive Arbeit und Unterstützung bei touristischen Themen und trägt maßgeblich zur Themen- und Fachkompetenz des Tourismusverbandes bei. Darüber hinaus tritt der Tourismusverband bei einigen Projekten als Projektträger auf und ist dabei für die Qualifizierung der Projektmitarbeiter verantwortlich und stellt ggf. die erforderlichen Ressourcen. Bei der Gremien-, Fach- und Projektarbeit werden neben allgemeinen Hilfestellungen auch zahlreiche Handlungsempfehlungen für touristische Marketingmaßnahmen gegeben. Gern sind wir hierbei für Sie Sachverständiger und Interessenvertreter. Nachfolgend eine Auswahl der wesentlichsten und aktuellsten Gremien und Projekte:

In den Landkreisen Oberhavel und Ostprignitz-Ruppin

a) Teilnahme an Wirtschaftsausschüssen der Landkreise Oberhavel und Ostprignitz-Ruppin

Ansprechpartner: Peter Krause, Tel. 03391-659630

b) Regionalbudget Oberhavel

Regionale Steuerungsgruppe des Projektes „Regionalbudget Landkreis Oberhavel“ im Rahmen der Förderung „Beschäftigungsperspektiven eröffnen – Regionalentwicklung stärken“

Ansprechpartner: Peter Krause, Tel. 03391-659630

c) LEADER Oberhavel

Lokale Aktionsgruppe (LAG) Obere Havel e.V. - LEADER-Regionalmanagement Oberhavel (www.ile-oberhavel.de)

Ansprechpartner: Peter Krause, Tel. 03391-659630

d) LEADER Ostprignitz-Ruppin

„Regionalentwicklung Ostprignitz-Ruppin e.V.“ – Lokale Aktionsgruppe LEADER (www.LAG-OPR.de)

Ansprechpartner: Peter Krause, Tel. 03391-659630

e) LAP Ostprignitz-Ruppin

Begleitausschuss für den Programmbereich „Entwicklung integrierter lokaler Strategien“ (Lokaler Aktionsplan LAP) im Bundesprogramm „Jugend für Vielfalt, Toleranz und Demokratie – gegen Rechtsextremismus und Antisemitismus“

Ansprechpartner: Madlen Wetzel, Tel. 03391-659637

f) Nahverkehrsbeirat Ostprignitz-Ruppin inkl. AG Tourismus / ÖPNV

Ansprechpartner: Peter Krause, Tel. 03391-659630

g) Nahverkehrsbeirat Oberhavel

Ansprechpartner: Peter Krause, Tel. 03391-659630

h) Kommunale Arbeitsgemeinschaft Kyritz-Ruppiner Heide (KAG)

Arbeitskreis zivile Nutzung - Unterarbeitskreis Tourismus und Konversionsommer

Ansprechpartner: Peter Krause, Tel. 03391-659630

Im Reisegebiet Ruppiner Seenland

a) Arbeitskreis Barrierefreier Tourismus im Ruppiner Seenland

Arbeitskreis trifft sich in regelmäßigen Abständen, um barrierefreie Angebote zu erstellen, miteinander zu verknüpfen und zu kommunizieren.

Ansprechpartner: André Klink, Tel. 03391-659632

b) Kanuoffensive Ruppiner Seenland

Netzwerkarbeit und regionale Gewässerkooperation zum Thema Kanutourismus mit den Leitzielen: Qualitätsverbesserung der Infrastrukturausstattung, Qualitäts-offensive, Vernetzung mit landseitigen Angeboten, Verbesserung des Marketings

Ansprechpartner: André Klink, Tel. 03391-659632

c) KlasSe Ruppiner Seenland

Arbeitsgruppe „KlasSe Ruppiner Seenland – Klassifizierung und Servicequalität“ für einen flächendeckenden Qualitätstourismus im Ruppiner Seenland

Ansprechpartner: Madlen Wetzels, Tel. 03391-659637

d) Mitarbeit im Kuratorium Naturpark Stechlin-Ruppiner Land

Abstimmung der naturschutzfachlichen Aufgaben mit öffentlichen Belangen

Ansprechpartner: Peter Krause, Tel. 03391-659630

Im Reiseland Brandenburg

a) DEHOGA Brandenburg

G-Klassifizierung, Brandenburger Gastlichkeit – Gastliches Ruppiner Seenland, Wirtestammtische

Ansprechpartner: Madlen Wetzels, Tel. 03391-659637

b) TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH

Erweiterte TMB-Geschäftsführerkonferenz, AG Wassertourismus, AG Rad, Arbeitskreis Touristische Leitsysteme (AKL)

Ansprechpartner: Peter Krause, Tel. 03391-659630

c) LTV Landestourismusverband Brandenburg e.V.

Mitgliedschaft

Ansprechpartner: Peter Krause, Tel. 03391-659630

d) Netzwerk „Aktiv in der Natur“

Arbeitsgruppen Wasser, Rad, Wandern

Ansprechpartner: Peter Krause, Tel. 03391-659630
André Klink, Tel. 03391-659632

e) Industrie- und Handelskammer (IHK) Potsdam

Gemeinsame Tourismusausschusssitzung der IHK's Berlin-Brandenburg, Tourismustag bzw. Marketing-Tag Ruppiner Seenland, Projekte

Ansprechpartner: Peter Krause, Tel. 03391-659630

f) Tourismusakademie Brandenburg (TAB)

ServiceQualität Deutschland in Brandenburg, Barrierefreier Tourismus

Ansprechpartner: Madlen Wetzel, Tel. 03391-659637
André Klink, Tel. 03391-659632

g) Pro agro Verband zur Förderung des ländlichen Raumes im Land Brandenburg e.V.

Mitgliedschaft

Ansprechpartner: Peter Krause, Tel. 03391-659630

e) Handlungsstrategie „Ruppiner Land und Niederlausitz – Design für Alle“

Entwicklung einer übergeordneten Zielsetzung für einen barrierefreien Tourismus für Alle in den Reiseregionen Ruppiner Seenland und Niederlausitz. Festlegung von Schlüsselprojekten und Definition von entsprechenden Maßnahmen.

Ansprechpartner: Peter Krause, Tel. 03391-659630
André Klink, Tel. 03391-659632

In Deutschland und Europa

a) Arbeitsgemeinschaft „Barrierefreie Reiseziele in Deutschland“

Mitgliedschaft in der Arbeitsgemeinschaft zur Weiterentwicklung und Kommunikation des barrierefreien Tourismus in Deutschland. Ziele sind Vermarktung der Mitgliedsregionen zum Thema „Barrierefreier Tourismus für Alle“, Erfahrungsaustausch, kooperative Projektentwicklung, gemeinsame Marketing- und Lobbyaktivitäten, Qualifizierung der Mitglieder

Ansprechpartner: André Klink, Tel. 03391-659632

b) Deutscher Tourismusverband (DTV)

Lizenznehmer und Prüfer für die Klassifizierung von Ferienhäusern, Ferienwohnungen und Privatzimmern.

Ansprechpartner: Madlen Wetzel, Tel. 03391-659637

c) Christmas Cities

Unterstützung des internationalen Netzwerkes „Christmas Cities“ in Geschäftsbesorgung für die Stadt Fürstenberg/Havel. Ziele sind die Weiterentwicklung des Weihnachtstourismus, Erfahrungsaustausch, gemeinsame Marketing- und Lobbyaktivitäten.

Ansprechpartner: Madlen Wetzel, Tel, 03391-659637

d) MASF-Projekt BarrTour – „Barrierefreier Tourismus in Brandenburg – Herausforderungen und Chancen“

Ziel von BarrTour ist es, die Strukturen des barrierefreien Tourismus aller Partner kennen zu lernen und zu analysieren, um übertragbare Praktiken in diesem Bereich für das Land Brandenburg zu identifizieren und zu übertragen. Der Fokus dabei wird auf folgende für das Land Brandenburg wichtige Gesichtspunkte gelegt:

- Wie kann der Netzwerkgedanke für eine Reiseablauf-orientierte Angebotsgestaltung weiter gefördert werden?
- Wie können Beschäftigungspotenziale von Menschen mit körperlichen und geistigen Einschränkungen in den Unternehmen besser bewusst gemacht werden und wie können sie häufiger genutzt werden?

Ansprechpartner: André Klink, Tel. 03391-659632

V Veranstaltungen / Events

a) Kanutag im Ruppiner Seenland

Termin: 5.- 6. Mai 2012

Ort: Wusterhausen/Dosse, Am Klempowsee,
An der Dampferanlegestelle

Ansprechpartner: André Klink, Tel. 03391-659632

b) „25 km durch das Ruppiner Seenland“

Termin: 13. Oktober 2012

Ort: Menz, Start/Ziel: Fontaneschule Menz

Ansprechpartner: André Klink, Tel. 03391-659632

VI Messen und Promotion-Veranstaltungen

Fokussierung auf Schwerpunkt Wasser, teilweise Neuauswahl der Messen: Die Orientierung auf thematisch ausgerichtete und quellmarktorientierte (siehe Punkt I b und I c) Messen als auch auf Promotion-Veranstaltungen wird fortgeführt.

Die Beteiligung an den Messen erfolgt unter einer kontinuierlichen Überprüfung von Messeplätzen auf ihre Effizienz für den Kundenkontakt und Konformität mit den Produktlinien des Tourismusverbandes Ruppiner Seenland e.V. Der Tourismusverband Ruppiner Seenland e.V. übernimmt als Servicepartner für seine Mitaussteller die gesamte Messeorganisation.

Bei zahlreichen Präsentationen werden direkte Beteiligungsmöglichkeiten (Anschließer oder Prospektservice) unter dem Dach der TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH favorisiert. Der Tourismusverband Ruppiner Seenland e.V. beteiligt sich je nach Bedarf auch an internationalen Messen und Präsentationen in den Hauptquellmärkten.

Beteiligungen an Messen, die derzeit noch unter Finanzierungsvorbehalt stehen sind im Folgenden mit einem Stern (*) gekennzeichnet.

Beteiligungsmöglichkeiten für:	Tourismus-/Verkehrsvereine und Leistungsträger
Anschließerkosten:	umfassen generell die Flächemiete, Standbau-, -organisation, -ausstattung; die genauen Leistungsinhalte pro Messe und mögliche Zusatzkosten werden in den jeweiligen Angebots-Ausschreibungen konkretisiert
Prospektservicekosten:	gelten für die Auslage von 100 Exemplaren (DIN-lang) einer Sorte am Stand Ruppiner Seenland inkl. Beratung durch das Ruppiner Seenland Standpersonal nach vorheriger Anlieferung der Materialien an die Geschäftsstelle des Tourismusverband Ruppiner Seenland e.V.; Kosten für größere Formate (DINA4) auf Anfrage
Anmeldeschluss:	die hier vermerkte Terminfrist gilt insbesondere für die Beteiligung als Anschließter; der Anmeldeschluss-Termin für den Prospektservice ist den jeweiligen Angebotsausschreibungen zu entnehmen und ist wenn nicht anders vermerkt, bis spätestens 2 Wochen vor Messebeginn (bei Überbuchungen, gilt die Reihenfolge der Anmeldungen)
Anmeldeunterlagen:	werden per Email versandt,
Preise:	alle hier angegebenen Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.
Ansprechpartner:	Beatrice Kluzikowski, Tel. 03391-659635

VI Messen und Promotion-Veranstaltungen

a) **Internationale Grüne Woche Berlin** (www.gruenewoche.de)

Termin/Ort: 20.-29. Januar 2012 in Berlin (Messe)

Zielgruppen: Endverbraucher und Fachbesucher (einzigartige Ausstellung der Ernährungs-, Landwirtschaft und Gartenbau)

Ansprechpartner: Beatrice Kluzikowski, Tel. 03391-659635

b) **Boot Düsseldorf** (www.boot.de)

Termin/Ort: 21.-29. Januar 2012 in Düsseldorf (Messe)

Zielgruppen: Endverbraucher, Wassertouristen, Wassersportler

Stand: Präsentation am Stand Netzwerk „Aktiv in der Natur“ (TMB Gemeinschaftsstand)

Ansprechpartner: André Klink, Tel. 03391-659632

c) **Dresdner ReiseMarkt** (www.dresdner-reisemarkt.de)

Termin/Ort: 27.-29. Januar 2012 in Dresden (Messe)

Zielgruppen: Endverbraucher

Stand: Gemeinschaftspräsentation mit Rheinsberg auf 12 m²

Beteiligungsmögl.: Prospektservice: ab 60,- €

Ansprechpartner: Beatrice Kluzikowski, Tel. 03391-659635

d) **Internationale Tourismusbörse Berlin** (www.itb-berlin.de)

Termin/Ort: 07.-11. März 2012 in Berlin (Messe)

Zielgruppen: Fachpublikum, Endverbraucher (weltgrößte internationale Tourismusmesse mit zwei Fachbesuchertagen)

Stand: Präsentation auf Sonderfläche am Berlin-Brandenburg Stand

Beteiligungsmögl.: Anschließter tageweise: 290,- €
Prospektservice: ab 120,- €

Ansprechpartner: Beatrice Kluzikowski, Tel. 03391-659635

VI Messen und Promotion-Veranstaltungen

e) Brandenburg-Tag in Spandau

Termin/Ort:	28. April 2012 in Spandau
Zielgruppen:	Endverbraucher Brandenburg/ Berlin
Stand:	Marktstände
Beteiligungsmögl.:	Anschließerbeteiligungen und Prospektservice möglich
Anmeldeschluss:	31. März 2012
Ansprechpartner:	Beatrice Kluzikowski, Tel. 03391-659635

f) RDA-Workshop Köln* (www.rda-workshop.de)

Termin/Ort:	17.-19. Juli 2012 in Köln (Messe)
Zielgruppen:	Gruppenreiseveranstalter (größte Fachmesse der Bustouristik in Deutschland)
Stand:	Gemeinschaftspräsentation der AG Barrierefreie Reiseziele Deutschland
Ansprechpartner:	André Klink, Tel. 03391659632

g) Spandauer Reismesse (www.spandauer-reisemesse.de)

Termin/Ort:	15./16. September 2012 in Berlin Spandau (Mercedes Autohaus)
Zielgruppen:	Endverbraucher (Berlin) mit Interesse an konkreten Angeboten/Pauschalen
Stand:	Präsentation auf Freifläche inkl. Präsentationstische im Autohaus mit Rückwandgestaltung Ruppiner Seenland
Beteiligungsmögl.:	Anschließer: ab 250,- €, Prospektservice: ab 60,- €
Anmeldeschluss:	31. März 2012
Ansprechpartner:	Beatrice Kluzikowski, Tel. 03391-659635

VI Messen und Promotion-Veranstaltungen

h) REHACARE Düsseldorf

Termin/Ort:	10.-13. Oktober 2012, Düsseldorf
Zielgruppen:	Fachpublikum (Internationale Fachmesse und Kongress - Rehabilitation - Prävention - Integration – Pflege)
Stand:	Präsentation am Gemeinschaftsstand der AG Barrierefreie Reiseziele in Deutschland
Beteiligungsmögl.:	Prospektservice möglich
Ansprechpartner:	André Klink, Tel. 03391-659632

i) Boot & Fun Berlin (www.bootundfun.de)

Termin/Ort:	21.-25. November 2012, Berlin
Zielgruppen:	Wassersportinteressierte Endverbraucher
Stand:	Präsentation am Stand Netzwerk „Aktiv in der Natur“ (TMB Gemeinschaftsstand)
Beteiligungsmögl.:	Prospektservice auf Anfrage
Ansprechpartner:	André Klink, Tel. 03391-659632

PROSPEKTSERVICE des Tourismusverbandes Ruppiner Seenland:

a) Messen bei Teilnahme des Reisegebietes Prignitz

Bei Messen, an denen keine eigene Präsentation des Tourismusverbandes Ruppiner Seenland e.V. stattfindet, stellt der Tourismusverband Ruppiner Seenland ca. 250 Hauptkataloge zur Prospektsauslage zur Verfügung.

VORSCHAU auf MESSEN im JAHR 2013

a) CMT mit Fahrrad- und ErlebnisReisen Stuttgart*

Termin: Januar 2013

b) Internationale Grüne Woche Berlin

Termin: 18.-27. Januar 2013

c) Boot Düsseldorf

Termin: 19.-27. Januar 2013

d) Reisen Hamburg*

Termin: 6.-10. Februar 2013

e) Internationale Tourismusbörse Berlin

Termin: 6.-10. März 2013

VII Kataloge / Broschüren

Der Tourismusverband Ruppiner Seenland e.V. gibt zum Teil eigene Medien heraus und beteiligt sich in Zusammenarbeit mit den Mitgliedsvereinen, deren privaten und öffentlichen Leistungsträgern an der Herausgabe thematischer Angebotsbroschüren der Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH. Darüber hinaus unterstützt der TRS anhand redaktioneller Zuarbeiten weitere thematische Angebotsbroschüren, welche inhaltlich die Region Ruppiner Seenland umfassen (z.B. Netzwerk „Aktiv in der Natur“).

Ansprechpartner:

a) „Zu Gast im Ruppiner Seenland 2013“

Ist die zentrale Informations- und Imagebroschüre mit den thematischen Vertiefungsfeldern Wasser, Kultur und Natur aktiv.

Auflage/Format: ca. 20.000 Stück, DIN A4, 4-farbig

Erscheinungstermin: November 2012

Inhalt: kurze Imagetexte zu den Themen Natur aktiv, Kultur, Wasser, Barrierefreies Reiseziel, Gastgeberverzeichnis, Veranstaltungskalender

Kosten: werden im Juni/Juli 2012 bekannt gegeben

Vertrieb: direkt an den Endverbraucher über Messen und Promotion, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Anfragen in der Geschäftsstelle des TV Ruppiner Seenland, Informations- und Reservierungssystem, Internet www.ruppiner-reiseland.de inkl. Onlinebuchbarkeit IRS-buchbarer Angebote, Partner (wie regionale Touristinformationen, Verkehrsvereine, Leistungsträger & RegioPunkt Berlin Alexanderplatz. etc.)

- Themenbroschüren (Erstellung 2011/2012)

- Faltkarte Ruppiner Seen- & KulturLand – Das Reiseziel für Alle (aktualisierte Neuauflage)

Folgenden Medien des Tourismusverbandes Ruppiner Seenland stehen zur Bewerbung der Region in 2012 zur Verfügung:

- „Zu Gast im Ruppiner Seenland“ 2012
- Brandenburgs blauer Norden
- Wanderflyer Ruppiner-Land-Rundwanderweg
- Flyer Havel-Radweg in Zusammenarbeit mit dem TV Havelland
- Flyer Radweg Berlin-Kopenhagen
- Faltkarte Ruppiner Seen- & KulturLand – Wasserregion zw. Berlin und der Mecklenburgischen Seenplatte

TMB-Broschüren

Der Tourismusverband Ruppiner Seenland e.V. und ggf. touristische Partnervereine im Ruppiner Seenland führen die Akquisition für die nachfolgenden Medien durch. Dies erleichtert die direkte Kommunikation zu den touristischen Leistungsträgern vor Ort. Vorrangig werden die Informations- und Buchungsunterlagen versandt, Beratungen zu den Medien durchgeführt und die Auftragsbestätigungen und z.T. Erhebungsunterlagen zur Weiterleitung an die TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH gesammelt.

Darüber hinaus unterstützt der Tourismusverband Ruppiner Seenland die landesweiten Themenkampagnen, welche die Dachmarke Brandenburg in den Märkten positionieren. Im Mittelpunkt der Kampagnen stehen u.a. Medialeistungen in Print-Medien. Der Tourismusverband wählt hier nur einige der Beteiligungsformen aus.

Ansprechpartner:

- **Reiseplaner Brandenburg 2013**

Erscheinungstermin: November 2012, Gültigkeit 2 Jahre

Auflage/Format: 70.000, DIN A4, Querformat, 4-farbig

Inhalt: Naturerlebnis, Kultur/Kulturevents, Schlösser, Parks & Gärten, Herrenhäuser, Wasserwelten, Radfahren, Wellness, Golfen, Familie, Essen + Trinken/regionale Produkte, Winter, Barrierefreiheit, Übernachten (Angebotsportfolio). Im Reiseplaner gehen auf: Gastgeberverzeichnis | Wellness | Themenspecial Natur und Rad.

Beteiligungsmögl.: Anzeigen laut Mediadaten ab Dezember 2012

Vertrieb: im Rahmen einer integrierten Kommunikation, u.a. Online-Kommunikation, Endkundenmailing an ca. 40.000 Adressaten, Vertrieb auf Promotionsveranstaltungen, Messen und Workshops (national und international), Vertrieb über den Informations- und Vermittlungsservice der TMB, Auslage im RegioPUNKT Bhf. Berlin-Hbf., im Berlin-Brandenburg Welcome Center im Flughafen BER etc.

- **Kampagne 1 – Thema Kulturtourismus „Friedrich 300“**

Erscheinungstermin: April 2012

Elemente: Broschüre „Kultur/Friedrich 300 - Magazin-Spezial“ (Auflage: 400.000 Exemplare)
darüber hinaus: Promotion, Medienkooperationen, Plakatierungen, Postkarten usw.

Kosten: kostenpflichtige Beteiligung an redaktionellen Seiten (1/1 3.500,00 Euro) oder Anzeigen (siehe TMB-Mediadaten und TMB-Marketingplan 2012)
darüber hinaus: Buchung von Pressemitteilungen usw.

Vertrieb: siehe TMB-Marketingplan 2012

- **Kampagne 2 – Thema Winterliches Brandenburg**

Erscheinungstermin: September 2012

Auflage/Format: 50.000, DIN lang quer, 4-farbig

Inhalt: Einträge Preisspecial DZ ab 59,- Euro (ÜF in Hotels mit 3- bis 4-Sterne-Standard), Einträge Winterliche Arrangements, Werbeseite zu 2-Sterne-Hotels mit Preisspecial DZ 59,- Euro ÜN/HP, Angebote Ferienhäuser / Ferienwohnungen

Kosten: 150,00 - 320,00 Euro

Vertrieb: Endkundenmailing an bisherige Bucher/Anfrager, Versand über Informations- und Buchungsservice, Vertrieb auf Messen, Pressearbeit, Vertrieb über RegioPunkt, Onlinekampagne www.winterliches-brandenburg.de

Weitere Broschüren der TMB

- Das blaue Paradies, ET: Januar 2012/2013

b) Publikationen Netzwerk „Aktiv in der Natur“

Hierbei unterstützt der Tourismusverbandes Ruppiner Seenland e.V. thematische Angebotsbroschüren, welche inhaltlich die Region Ruppiner Seenland umfassen. Diese das Reiseland Brandenburg vernetzenden Publikationen in den Themengebieten Wasser, Rad und Wandern werden u.a. über den finanziellen Eigenanteil des Tourismusverbandes Ruppiner Seenland e.V. als ein Partner des Netzwerkes getragen. Der Tourismusverband ist konkret für die redaktionelle Zuarbeit (Angebote / Produkte) in der Reiseregion Ruppiner Seenland zuständig. Interessierte Leistungsträger können sich in Form der Bereitstellung von Informationen, Einreichung von Themenvorschlägen, Unterstützung bei der Aufbereitung von buchbaren Produkten beteiligen.

Ansprechpartner: André Klink, Tel. 03391-659632

- **Rad-Regionaltouren**

Erscheinungstermin,
Auflage/Format: 2012, n.N.

Inhalt: Premium-Regionaltouren für Radausflügler und Urlauber, die auch Rad fahren

Kosten: u.a. über Eigenanteil des Tourismusverbandes Ruppiner Seenland e.V. als Netzwerk-Partner getragen

Vertrieb: TMB, Partner des Netzwerk „Aktiv in der Natur“, Brandenburg Navigator, www.radeln-in-brandenburg.de, Pressearbeit/ Medienkooperation (Berlin), Partner (S-Bahn, DB-Regio, Punkt3, Fahrradeinzel-/großhandel

- **Revierkarten Land Brandenburg**

Erscheinungstermin: November/Dezember 2011

Auflage: 30.000 Stück

Inhalt/Format: Revierkarten für das Ruppiner Seenland als offizielle Übersicht über das breite wassertouristische Angebot: Anleger und Häfen Orte mit Infrastruktur, Sehenswürdigkeiten und Highlights

Vertrieb: In- und Auslandsmessen und Promotionsveranstaltungen der TMB und der Reiseregionen, direkt durch die Reiseregionen und die TMB, Verteilung über die Touristinformationen und in den Häfen und Marinas

- **Pocketguide – Tageswanderrouten**

Erscheinungstermin: November 2011

Auflage: 50.000 – 80.000 Stück

Inhalt/Format: Wandertipps für Tagesausflüge in die Natur mit Wegbeschreibung, Sehenswürdigkeiten, Anreisetipps, Länge, Karte, Höhenprofil

Vertrieb: In- und Auslandsmessen und Promotionsveranstaltungen der TMB und der Reiseregionen, direkt durch die Reiseregionen und die TMB und deren Partner, Verteilung über die Touristinformationen

Darüber hinaus unterstützt der Tourismusverbandes Ruppiner Seenland e.V. anhand redaktioneller Zuarbeiten viele weitere thematische Angebotsbroschüren bzw. Publikationen von Verlagen, welche inhaltlich die Region Ruppiner Seenland umfassen.

VIII Medienarbeit

a) Pressegespräch ITB

Termin: 5. März 2012, 11:00 Uhr

Ort: n.n.

Ansprechpartner: Peter Krause, Tel. 03391-659630

b) eigene Pressereisen

Ansprechpartner: Peter Krause, Tel. 03391-659630

c) Regionale Pressearbeit

Ansprechpartner: Peter Krause, Tel. 03391-659630
Madlen Wetzel, Tel. 03391-659637

d) Überregionale Pressearbeit

Erstellung von Presstexten zu verschiedenen aktuellen touristischen Themenschwerpunkten und Versendung an regionale und bundesweite Tagesmedien, Anzeigenblätter, Publikumszeitschriften, touristische Fachpresse, Radio und TV in Kooperation mit der TMB

Beteiligungsmögl.: Bereitstellung von Informationsmaterial zu überregional bedeutsamen Themen und Veranstaltungen.

Ansprechpartner: Peter Krause, Tel. 03391-659630
Madlen Wetzel, Tel. 03391-659637

e) TMB Presse-News

Im monatlichen TMB-Pressedienst werden Meldungen aus allen Bereichen des Brandenburger Tourismus zusammengestellt (Neues von der TMB, Hotelöffnungen, innovative touristische Produkte/Angebote, große Events, Ausstellungseröffnungen, Jubiläen, Erfolgsstorys, News zur Servicequalität, barrierefreie Angebote, Persönlichkeiten, Geschichten aus den Regionen etc.).

Termin: Mitte des Monats
Zielgruppe: regionale, überregionale/bundesweite Medien, Tages-, Wochenzeitungen, Zeitschriften, touristische Fachpresse, Hörfunk (Radio), TV, Magazine, Anzeigenblätter

Beteiligungsmögl.: Bereitstellung von Informationsmaterial, Unterbreitung von Themenvorschlägen, inhaltliche Unterstützung
Informationen und Tipps per E-Mail an die TMB schicken.

Ansprechpartner: TMB, Birgit Kunkel, Tel. 03 31-2 98 73 24,
kunkel@reiseland-brandenburg.de

IX Informations- und Reservierungssystem

Kernstück der brandenburgweiten Vermarktung von Leistungsträgern ist das Informations- und Reservierungssystem Brandenburg, das mit seiner zentralen Datenbank die Grundlage für die Darstellung aller Angebote aus dem Beherbergungsbereich bildet.

Eine Mitwirkung am IRS durch Reisegebietsverbände ist wie folgt möglich:

a) IRS- Anschließter

Im Reisegebiet Ruppiner Seenland sind vier Informations- und Buchungsstellen (Tourismusverein Rheinsberger Seenkette e.V., BürgerBahnhof Neuruppin, Tourismusverein Oranienburg und Umland e.V., Tourismusverband Ruppiner Seenland e.V.) mit der zentralen Buchungsdatenbank der TMB vernetzt. Diese Anschließter sind die Informations- und Vertragspartner (Produktbesitzer) für die Leistungsträger im Ruppiner Seenland, stellen die Angebotsdaten der beteiligten Leistungsträger in das System ein, pflegen die Daten kontinuierlich und haben Buchungszugriff auf die eigenen Daten sowie auf die verbundweit frei geschalteten Angebote.

b) IRS- Touristische Agentur (TA)

Agenturen besitzen die Möglichkeit die im System verfügbaren Angebote zu buchen. Sie schließen jedoch keine Verträge mit den Leistungsträgern ab und pflegen keine Daten. Bei einer Buchung erhält die TA 8% zzgl. MwSt. vom gebuchten Umsatz, 2 % gehen an den Produktbesitzer. Eine TA muss eine Zahl von mind. 250 Buchungen garantieren.

Leistungsträger können sich wie folgt beteiligen:

In den Bereichen Hotels, Pensionen, Ferienhäuser, Ferienwohnungen und Privatquartieren können sich die Anbieter je nach angebotener Unterkunft eintragen lassen. Die Teilnahme am landesweiten IRS ist kostenlos. Die Anbieter können sowohl durch die jeweilige regionale oder örtliche Buchungsstelle als auch durch die anderen Buchungsstellen im Verbund gebucht werden. Ein Angebot kann also nicht nur von der ortsansässigen Tourist-Information, sondern auch von einem Nachbarort, in einer Nachbarregion oder durch die TMB gebucht werden. Für vermittelte Buchungen gewährt der Leistungsträger eine Provision in Höhe von 15% zzgl. MwSt. Die Bereitstellung von Kontingenten für einen direkten Buchungszugriff ist wünschenswert, jedoch nicht zwingend notwendig. Leistungsträger, die über einen Internetzugang verfügen, können zudem über eine kostenlose Eingabemaske (PflegeClient) ihre Verfügbarkeiten, Kontingente und Preise rund um die Uhr aktualisieren. Für das Internet freigeschaltete Produkte können über www.reiseland-brandenburg.de und www.ruppiner-reiseland.de sowie gut 10 weiteren Internetauftritten gebucht werden. Die Zusammenarbeit mit der Informations- und Buchungsstelle ist über einen Vermittlungsvertrag geregelt.

Um den Kontakt der Endkunden, Veranstalter, Reisebüros und Gruppenreisveranstalter zur Informations- und Reservierungsstelle des Tourismusverbandes Ruppiner Seenland e.V. zu gewährleisten, ist der Tourismusverband Ruppiner Seenland von Montag bis Freitag von 9.00 –17.00 Uhr telefonisch erreichbar. Für ein aktives Gästemarketing werden die Backoffice- und Informations-Modalitäten des Informations- und Reservierungssystems genutzt.

Ansprechpartner: Beatrice Kluzikowski, Tel. 03391-659635

X Internet

www.ruppiner-reiseland.de

Im Mittelpunkt des neuen Internetauftrittes (Erstellungszeitraum bis Ende Januar 2012) des Tourismusverbandes Ruppiner Seenland werden die Schwerpunkte Wasser, Natur aktiv und Kultur sowie Barrierefreier Tourismus stehen. Informationsbereiche zu Orten, Gastgebern, Veranstaltungen, barrierefreien Angeboten, Kontaktadressen und Prospektversand bleiben erhalten. Zudem wird eine Einbindung von Kartenmaterial erfolgen, die dem Besucher zunächst Rad- und Kanutouren aufzeigen. Eine Online-Buchungsfunktionalität von Beherbergungsbetrieben ist im Rahmen des TMB- Partnerprogrammes (Informations- und Reservierungssystem) gegeben. Hinzu kommt auch ein Downloadbereich für die Leistungsträger der Region.

Durch ein Redaktionssystem pflegen die Mitarbeiter des Tourismusverbandes Ruppiner Seenland e.V. die Seiten regelmäßig. Dies ermöglicht eine aktuelle Bearbeitung von Veranstaltungsterminen und News und für touristische Leistungsträger sowie Vereine besteht die Möglichkeit einer Zuarbeit von wichtigen Terminen und Inhalten, die vom TV Ruppiner Seenland eingestellt werden können. Der vorhandene Veranstaltungskalender ist in die Datenbank der TMB und DZT integriert, zu dem diverse touristische Vereine der Reiseregion Ruppiner Seenland eine Zugangsbechtigung haben und somit Veranstaltungstermine ihrer Vereinsregion selbst aufnehmen, eingeben und pflegen können.

Grundlage des neuen Internetauftrittes wird hierbei die Nutzung der TMB Informationsdatenbank / XML-Schnittstelle (Backoffice Brandenburg) sein. Es wird an vielen Stellen eine Verknüpfung zu der sogenannten POI-Datenbank geschaffen (POI = Points of Interests). Über eine Eingabemaske kann der TRS als Nutzer die Daten der eigenen Region sehen, bearbeiten und ergänzen. Für die Vermarktung der Einträge wird die Preisstruktur der TMB berücksichtigt. Weitere Beteiligungsmöglichkeiten inkl. Preisstruktur für Leistungsträger werden individuell bekannt gegeben. Einträge in der POI-Datenbank werden somit auf www.ruppiner-reiseland.de als auch auf www.reiseland-brandenburg.de veröffentlicht.

Eine Ausweitung des Sprachangebotes in Englisch und eine weitere Untersetzung der Themen mit buchbaren Angeboten werden folgen.

Schwerpunktthemen (z.B. 25 km durch das Ruppiner Seenland) werden gesondert im Rahmen eines Informationsnetzwerkes (IPM) beworben. Hierzu werden verschiedene Internetpräsentationen entwickelt und miteinander vernetzt. Die Präsentationen haben ein einheitliches Erscheinungsbild und werden mit der Hauptseite (www.ruppiner-reiseland.de) und den Partnerseiten im Sinne der Suchmaschinenerweiterung verlinkt.

Ansprechpartner: Madlen Wetzels, Tel. 03391-659637

www.bike-berlin-copenhagen.com

Der gemeinsame Internetauftritt von Mecklenburg-Vorpommern, Dänemark und dem Ruppiner Seenland wurde 2010 komplett neu erstellt. Ergänzt werden in 2012 Angebote für Nutzer von Pedelecs. Für jede der drei Regionen gibt es einen separaten Informationsbereich der auch von der jeweiligen Region gepflegt wird. Die Seiten zu Brandenburg hat der Tourismusverband Ruppiner Seenland in Pflege.

Beteiligungsmöglichkeiten für Unterkünfte und Gastronomie wurden geschaffen.

Ansprechpartner: André Klink, Tel. 03391-659632